

PARTE 3 - PRODUTOS TÉCNICOS: BASE DE DADOS TÉCNICO-CIENTÍFICA E MATERIAL DIDÁTICO

RESUMO

Um material didático foi elaborado com textos, vídeos e gráficos interativos para facilitar a compreensão dos conceitos e metodologias ligados à influência de investidores institucionais, governança corporativa no *guidance*. Em complemento, uma base de dados técnico-científica foi estruturada com informações detalhadas de 101 empresas da B3 (2019–2023), incluindo variáveis financeiras e de governança. Ambos os recursos estão disponibilizados em uma plataforma digital de acesso aberto. O site foi concebido para reunir esses conteúdos de forma organizada, apoiando estudos e decisões estratégicas. A iniciativa se destaca por integrar teoria, dados empíricos e aplicação prática.

1 DESCRIÇÃO

Com o objetivo de organizar, sistematizar e disseminar o conhecimento gerado sobre a influência de investidores institucionais e da governança corporativa na divulgação de *guidance* foram desenvolvidos uma **base de dados técnico-científica** e um **material didático**, ambos disponibilizados em um site desenvolvido especificamente para este fim. Esses produtos foram criados como desdobramentos do estudo empírico realizado na Parte 2 desta pesquisa.

O site foi desenvolvido como uma plataforma de acesso aberto, que reúne e organiza informações relevantes para pesquisadores, estudantes, profissionais do mercado financeiro e reguladores. A base de dados técnico-científica contém informações estruturadas sobre as empresas analisadas no estudo empírico, incluindo dados sobre governança corporativa, participação de investidores institucionais, divulgação de *guidance* e outras variáveis financeiras. Já o material didático foi elaborado para auxiliar na compreensão dos conceitos e metodologias utilizados na pesquisa, sendo composto por textos explicativos, vídeos, gráficos e tabelas.

Figura 1 – Tela inicial do site



<https://sites.google.com/view/instgovguide?usp=sharing> em 01.02.2025

1.1 Base de Dados Técnico-Científica

A base de dados técnico-científica foi construída a partir dos dados coletados no estudo empírico, que abrangeu empresas listadas na B3 no período de 2019 a 2023. A base de dados inclui informações detalhadas sobre: scores de governança, percentual de participação dos investidores institucionais com ações ordinárias, tamanho da empresa, rentabilidade (ROE), endividamento, setor de atuação, entre outros.

A base de dados foi organizada de forma a permitir consultas e análises, facilitando a replicação de estudos futuros e a aplicação dos dados em diferentes contextos de pesquisa. Além disso, a base de dados está disponível para download no site, com documentação detalhada sobre as variáveis e metodologias utilizadas.

Figura 2 – Tela da apresentação do banco de dados

Início Investidores Institucionais Governança Corporativa Guidance Análises Recursos Blog Contato

Banco de dados

(Fonte: B3 e Refinitiv)

Dados_Definitivos : Sheet 1

Empresas	Ano	Guidance Textu	Guidance	Investinst	Endiv	Governanc	ROE	Tamanho	BNDES	AcademicE: BasicMz
AES Brasil Energia SA	2019	0	0	0,01	0,54	39,55	0,18	8,94	0	0
AES Brasil Energia SA	2020	0	0	0,02	0,55	55,85	0,20	8,96	0	0
AES Brasil Energia SA	2021	0	1	0,02	0,53	62,22	0,51	9,21	1	0
AES Brasil Energia SA	2022	0	1	0,02	0,53	62,39	0,15	9,38	1	0
AES Brasil Energia SA	2023	0	1	0,03	0,58	78,09	0,05	9,85	1	0
Alpargatas SA	2019	0	0	0,19	0,15		0,21	8,29	0	0
Alpargatas SA	2020	0	0	0,19	0,16		0,11	8,42	0	0
Alpargatas SA	2021	0	1	0,10	0,11	24,84	0,05	8,48	0	0
Alpargatas SA	2022	0	0	0,08	0,04	27,15	0,22	8,99	0	0
Alpargatas SA	2023	1	1	0,08	0,17	31,43	0,10	9,05	0	0
Alupar Investimento SA	2019	0	0	0,00	0,44		0,09	9,59	0	0
Alupar Investimento SA	2020	0	0	0,00	0,44		0,14	9,87	0	0
Alupar Investimento SA	2021	0	0	0,02	0,40		0,18	10,02	0	0
Alupar Investimento SA	2022	0	0	0,02	0,39		0,18	10,16	0	0
Alupar Investimento SA	2023	0	0	0,02	0,42	53,40	0,14	10,24	0	0
Ambev SA	2019	1	0	0,02	0,04	20,99	0,21	11,47	0	0
Ambev SA	2020	1	1	0,02	0,03	22,15	0,20	11,53	0	0
Ambev SA	2021	1	1	0,02	0,04	35,05	0,18	11,74	0	0
Ambev SA	2022	1	1	0,02	0,02	25,43	0,17	11,84	0	0

Sheet 1

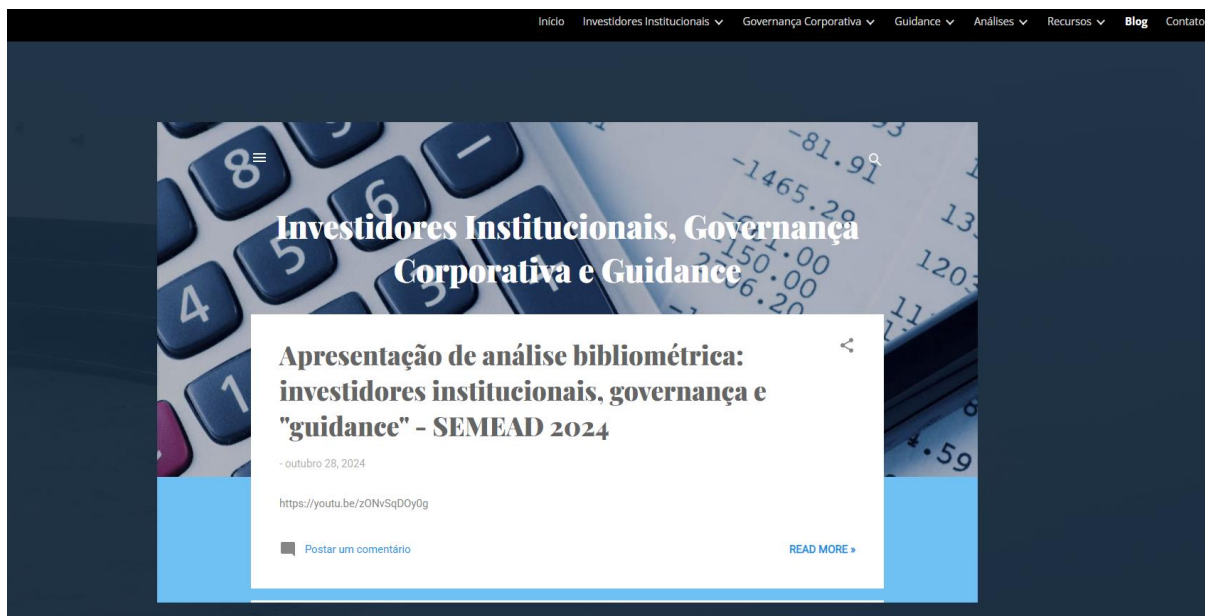
<https://sites.google.com/view/instgovguide?usp=sharing> em 01.02.2025

1.2 Material Didático

O material didático foi desenvolvido com o objetivo de tornar os conceitos e metodologias da pesquisa acessíveis a um público amplo.

Está disponível no site em formato de texto, vídeos explicativos e apresentações interativas, permitindo que os usuários escolham o formato que melhor atenda às suas necessidades.

Figura 3 – Tela do blog



<https://sites.google.com/view/instgovguide?usp=sharing> em 01.02.2025

Figura 4 – Tela da apresentação “SEMEAD 2025”



<https://sites.google.com/view/instgovguide?usp=sharing> em 01.02.2025

1.3 Site

O site foi criado para reunir estudos e referências sobre investidores institucionais, governança corporativa e *guidance*. A proposta é disponibilizar dados, análises e materiais teóricos de forma acessível, organizada e atualizada, auxiliando pesquisas acadêmicas e científicas. Seus principais objetivos incluem:

- Oferecer uma base de dados estruturada para interessados no tema.
- Apresentar resultados da pesquisa, facilitando a compreensão dos conceitos.

A navegação é organizada em seções:

1. **Início:** introdução ao propósito do site.
2. **Investidores Institucionais:** explicação sobre sua influência no mercado.
3. **Governança Corporativa:** informações sobre práticas e indicadores.
4. **Guidance:** análises sobre a divulgação de projeções financeiras.
5. **Análises:** resultados da pesquisa com gráficos, tabelas e interpretações.
6. **Recursos:** referências bibliográficas e links úteis.
7. **Blog:** artigos e discussões sobre os temas centrais.
8. **Contato:** canal para dúvidas e sugestões.

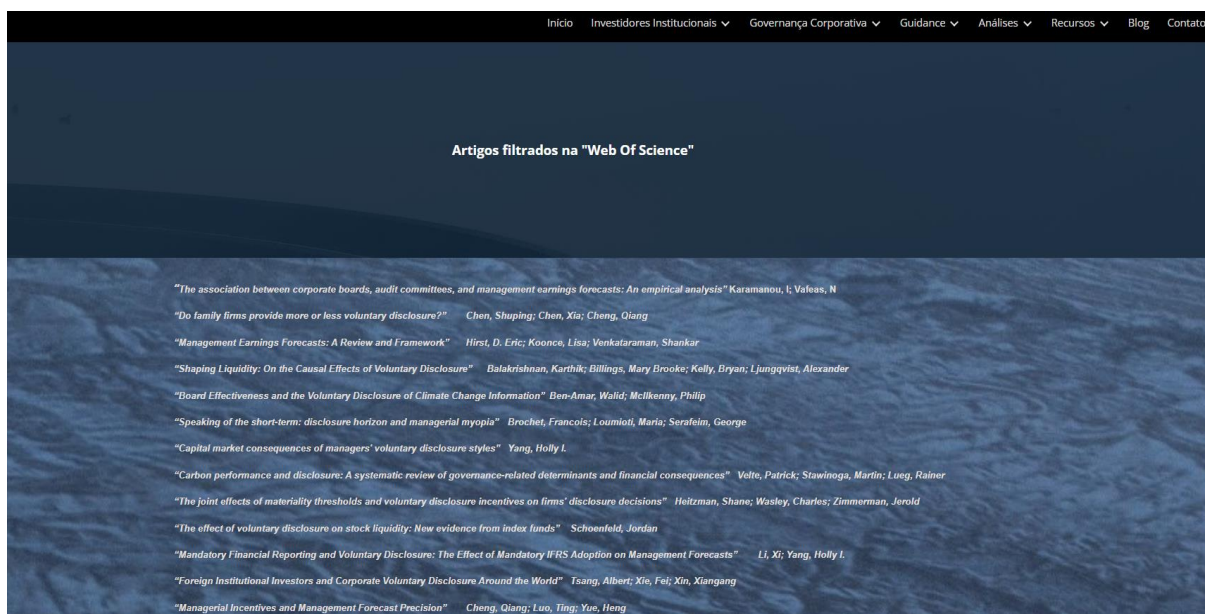
Figura 5 – Tela de apresentação do conceito de *guidance*



<https://sites.google.com/view/instgovguide?usp=sharing> em 01.02.2025

As análises foram baseadas em 58 artigos científicos da *Web of science* e dados de 101 empresas listadas na B3. Esse material foi sistematizado para permitir estudos quantitativos, garantindo embasamento teórico.

Figura 6– Tela de apresentação dos artigos selecionados



<https://sites.google.com/view/instgovguide?usp=sharing> em 01.02.2025

O site representa uma contribuição acadêmica e técnica ao campo da administração e finanças. Além de difundir conhecimento, incentiva pesquisas sobre a influência entre investidores institucionais, governança corporativa e divulgação de *Guidance*.

A plataforma se destaca por integrar essas três áreas, organizando informações de forma acessível e oferecendo análises embasadas em dados empíricos.

Empresas utilizará as informações para embasar decisões estratégicas sobre governança e divulgação de *Guidance*. Para acadêmicos, a plataforma fornece uma base estruturada para novos estudos.

O site reflete os achados desta dissertação, reunindo bases teóricas e empíricas, ferramentas analíticas e discussões críticas. Sua relevância se manifesta em três dimensões:

- **Acadêmica:** subsídio para pesquisas e debates.
- **Empresarial:** informações estratégicas para empresas.

- **Social:** promoção da transparência e confiança no mercado financeiro.

A interface intuitiva facilita o acesso às informações, permitindo rápida navegação entre as seções. As funcionalidades incluem acesso organizado a bancos de dados e análises quantitativas, assegurando praticidade na busca por informações.

Diferentemente de outras iniciativas, o site:

- Integra três áreas interligadas em uma única plataforma.
- Baseia-se em dados originais e sistematizados.
- Conecta teoria e prática, transformando conhecimento acadêmico em insights úteis para o mercado.

A criação do site envolveu conceitos de administração, contabilidade, tecnologia e comunicação, garantindo uma solução integrada e aplicada à realidade acadêmica e empresarial.

Endereço do site:

<https://sites.google.com/view/instgovguide?usp=sharing>

2. REFERÊNCIAS

CAPES - DIRETRIZES PARA QUALIFICAÇÃO DE PRODUTOS TÉCNICOS E TECNOLÓGICOS - www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/documentos/avaliacao/DiretrizesparaqualificaodePTT.pdf - consulta em 11/01/2025

ANEXO – ELEMENTOS DOS PRODUTOS TÉCNICOS DESENVOLVIDOS

Os produtos técnicos desenvolvidos como resultados desta dissertação reúnem uma base de dados e material didático sobre investidores institucionais, governança corporativa e divulgação de *guidance*. Esse material está disponível em um site criado para organizar e compartilhar os conteúdos de forma clara e acessível. A proposta se encaixa diretamente na linha de pesquisa Finanças Corporativas e Investimentos do Mestrado Profissional em Administração do IFMG – Campus Formiga.

O produto nasceu da pesquisa “A influência dos investidores institucionais e da governança corporativa na divulgação de *guidance* nas empresas brasileiras”. A construção da base de dados seguiu critérios metodológicos, com apoio em teorias consolidadas como a da Agência e a da Divulgação Voluntária. Os dados empíricos foram coletados de empresas listadas na B3, no período de 2019 a 2023.

1. Aderência

A aderência se manifesta na forma como os produtos técnicos se alinham aos objetivos gerais da pesquisa, ao integrar teoria, dados empíricos e aplicações práticas, promovendo uma conexão direta entre os fundamentos estudados e sua utilização em contextos reais. O site criado para hospedar os recursos foi estruturado para reunir conteúdos de maneira organizada, visando apoiar estudos futuros, decisões estratégicas no setor empresarial e aprimoramento das práticas de governança e transparência corporativa. Assim, está plenamente alinhado ao propósito da dissertação e às diretrizes do programa de pós-graduação, contribuindo para a consolidação de uma abordagem integrada entre ensino, pesquisa e extensão.

O site facilita o acesso ao material por estudantes, pesquisadores e profissionais. Serve como apoio ao ensino, estimula novas pesquisas e contribui para decisões mais

fundamentadas no meio corporativo. Investidores, gestores e reguladores encontram ali ferramentas úteis para entender melhor os fatores que influenciam a divulgação de *guidance*, fortalecendo a transparência e a governança no mercado de capitais.

A proposta mostra aderência aos objetivos do programa de pós-graduação. Integra pesquisa, prática e ensino em uma mesma iniciativa. A criação da base de dados e do material didático reforça o compromisso com a produção de conhecimento aplicado. Além de consolidar os achados da dissertação, o produto amplia o impacto da pesquisa ao estimular o uso acadêmico e profissional das informações reunidas.

2. Impacto

Os impactos da base de dados e do material didático se desdobram em diversas dimensões:

Acadêmica: A base oferece uma sistematização de dados inéditos sobre 101 empresas brasileiras listadas na B3 (2019–2023), além da organização de 58 artigos científicos sobre o tema. Isso viabiliza novos estudos, projetos de iniciação científica, trabalhos de conclusão de curso e dissertações, estimulando a produção acadêmica.

Profissional e Institucional: O material didático pode ser utilizado em disciplinas de graduação e pós-graduação, em treinamentos internos de empresas e como suporte para políticas de governança. Os dados empíricos favorecem diagnósticos estratégicos sobre *disclosure* corporativo e relações com investidores institucionais.

Social: Ao promover a compreensão sobre práticas de governança e transparência informacional, contribui para uma cultura de responsabilidade empresarial e maior confiança de *stakeholders* no mercado de capitais.

3. Aplicabilidade

A estrutura dos produtos prioriza a usabilidade e aplicabilidade prática:

A base de dados está organizada por indicadores financeiros, setoriais e de governança, com classificação por ano, setor e características da estrutura acionária.

O material didático inclui conteúdos conceituais, aplicações e orientações metodológicas para análise empírica.

Ambos os produtos foram estruturados para facilitar o uso por docentes, discentes, pesquisadores e profissionais do mercado, servindo como ferramenta de ensino, pesquisa e aplicação prática.

Essa aplicabilidade direta torna os produtos úteis em múltiplos contextos – acadêmico, institucional e mercadológico.

4. Inovação

A inovação dos produtos técnicos está em sua abordagem integrada e aplicada:

Reúne três campos interdependentes (investidores institucionais, governança corporativa e *guidance*) com dados organizados.

Material didático aplicado à realidade brasileira, preenchendo lacunas de conteúdo local em finanças e governança corporativa com base em dados reais da B3.

Ferramenta pedagógica, que traduz conceitos complexos da dissertação em recursos de fácil compreensão, promovendo ensino baseado em evidências.

Essa proposta representa uma inovação incremental no ensino e na pesquisa sobre finanças corporativas no Brasil.

Utiliza base de dados da plataforma “Refinitiv”, até então não utilizados em outras pesquisas sobre o tema.

5. Complexidade

O desenvolvimento da base de dados e do material didático exigiu:

Integração de múltiplos saberes: teóricos, metodológicos e empíricos. Exemplos: Teoria da agência, estatística aplicada, análise bibliométrica e modelagem econométrica.

Processo metodológico estruturado: desde a análise de 58 artigos científicos até o levantamento e organização dos dados de 101 empresas listadas na B3.

Multidisciplinaridade ativa: combinou conhecimentos das áreas de economia, finanças, administração, estatística e educação.

Esse processo de desenvolvimento exigiu alto grau de sofisticação, resultando em produtos sólidos, consistentes e úteis tanto na academia quanto no mercado.